



Einladung zum nächsten „Wahlkreis-Termin“

## **EINWÜRFE:**

### **„MARKE POLITIK.**

Was die Politik von der Werbung lernen kann  
und besser sein lassen sollte.“

### **FRANK STAUSS**

Geschäftsführender Gesellschafter und Kreativdirektor  
der Düsseldorfer Werbeagentur BUTTER.

### **DONNERSTAG, 18. MÄRZ 2004 UM 20 UHR**

im „Wahlkreis“ (1. OG im Restaurant „De Kölsche Römer“)  
Albrechtstraße 12/Ecke Schiffbauerdamm in Berlin - Mitte

14 Wahlen finden in diesem Jahr in der Bundesrepublik statt. In den Parteizentralen rauchen die Köpfe der Strategen und Taktiker. Im Zuge der zunehmenden Professionalisierung der Wahlkämpfe hierzulande greifen Wahlkämpfer verstärkt auf Erkenntnisse und Techniken der Produktwerbung zurück. Doch ist dies immer sinnvoll? Was kann die politische von der Marken-Kommunikation lernen? Wo liegen die Grenzen in der Übertragbarkeit von kommerzieller Werbung auf die politische Bühne?

Nach Vortrag und Diskussion besteht die Möglichkeit, die Gespräche bei Bier und Wein fortzuführen.

Für die Teilnahme ist eine schriftliche Anmeldung zwingend erforderlich, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Anmeldungen bitte ausschließlich unter [einwuerfe@politikberatung.net](mailto:einwuerfe@politikberatung.net) oder per Fax unter 030-4 28 09 160.

Hinweis für Journalisten: Die EINWÜRFE laufen grundsätzlich unter „1“. Alles Gesagte kann also für die journalistische Arbeit verwendet werden.

EINWÜRFE ist eine Veranstaltungsreihe der Arne Grimm Politikberatung in Zusammenarbeit mit dem „Wahlkreis“. Weitere Informationen finden Sie unter [www.politikberatung.net](http://www.politikberatung.net) oder [www.wahlkreis.com](http://www.wahlkreis.com)

ARNE GRIMM  
Politikberatung

JÜRGEN NEUMEYER  
Wahlkreis